

Kvintech, a. s.

Na Pankráci 1618/30
140 00 Praha 4
Česká republika

info@kvintech.com
www.kvintech.cz



Tento kurz Vás seznámí s podstatou a možnostmi marketingu jako moderního způsobu tržního myšlení a také cestou řízení firmy v konkurenčním prostředí.

Po jeho absolvování porozumíte nástrojům, s nimiž dokážete lépe oslovit Vaše potenciální i stávající klienty a s rozumnými náklady budovat značku, posilovat firemní image, vytvářet pozitivní reputaci a stimulovat prodejní výsledky.

Naučíte se efektivně oslovit definované cílové skupiny a přesvědčit je o hlavních výhodách Vašich produktů a služeb, proniknete do zákoutí plánování a přípravy marketingových aktivit a seznámíte se s běžnými i netradičními formami marketingové komunikace.

Určeno pro

- Ø jednatele a ředitele malých a středních firem
- Ø specialisty marketingu a komunikace
- Ø manažery značky
- Ø produktové manažery

ÚVOD DO MARKETINGU

Cílem kurzu je objasnit základní terminologii moderního marketingu, seznámit se se základními principy fungování marketingových nástrojů, definovat hlavní trendy v moderní marketingové komunikaci a naučit se „marketingově myslet a konat“ v praktických souvislostech.

Lekce 1

- Ø marketing jako filosofie řízení podniku a fáze manažerských filosofii
- Ø marketing jako směnná činnost a problémová oblast
- Ø marketing jako funkce podniku
- Ø jak lze členit marketing
- Ø marketing jako věda

Lekce 2

- Ø jak vzniká trh a marketing jako činnost v rámci trhu
- Ø co zákazník žádá
- Ø proces s názvem STP
- Ø marketingové zbraně zvláště zákeřné
- Ø dvě tváře jednoho marketingu
- Ø co umí marketing namixovat

Lekce 3

- Ø proč se marketing vyvíjí
- Ø CRM – řízení vztahů se zákazníky
- Ø buzz marketing
- Ø guerilla marketing
- Ø virální marketing
- Ø CSR – společenská odpovědnost firmy
- Ø backgroundová, multiplatformní a one-to-one komunikace

Lekce 4

- Ø SEO – optimalizace pro vyhledávače
- Ø Web 2.0
- Ø infiltration a behaviorální marketing
- Ø podpora prodeje „za každou cenu“
- Ø customizace
- Ø integrovaná marketingová komunikace